



SINOPSIS



HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN

Pengarang: A. Ridwan Halim

Buku ini merupakan panduan lengkap mengenai hak-hak konsumen dan aturan hukum yang melindungi mereka di Indonesia. Dalam buku ini, penulis menguraikan prinsip-prinsip dasar perlindungan konsumen, menjelaskan berbagai hak yang dimiliki konsumen dalam transaksi ekonomi, serta peran penting hukum dalam menciptakan keseimbangan antara konsumen dan pelaku usaha. Ridwan Halim menekankan pentingnya pengetahuan konsumen tentang hak-hak mereka untuk menghindari kerugian yang mungkin timbul dari tindakan-tindakan tidak etis oleh pelaku usaha.

Penulis juga menelusuri peraturan perundang-undangan yang mengatur perlindungan konsumen di Indonesia, terutama Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Buku ini mengupas elemen-elemen hukum yang membentuk perlindungan konsumen, termasuk tanggung jawab pelaku usaha, prosedur pengajuan keluhan, dan mekanisme penyelesaian sengketa yang tersedia bagi konsumen. Ridwan Halim membahas kasus-kasus pelanggaran hak konsumen yang pernah terjadi di Indonesia, memberikan contoh nyata tentang pentingnya hukum yang efektif untuk melindungi masyarakat dari praktik-praktik bisnis yang merugikan.

Dengan bahasa yang mudah dipahami dan penyajian yang sistematis, *Hukum Perlindungan Konsumen* memberikan panduan bagi para konsumen, pelaku usaha, mahasiswa hukum, dan masyarakat umum yang ingin memahami lebih dalam mengenai hak-hak konsumen dan kewajiban pelaku usaha. Buku ini tidak hanya mengedukasi, tetapi juga mengajak pembaca untuk berperan aktif dalam membangun budaya perlindungan konsumen yang kuat di Indonesia, sehingga setiap individu dapat merasa aman dalam menjalankan aktivitas ekonominya.